



## Relaciones con los clientes

En cuanto a la relación con el cliente debemos destacar varios focos, pues esta aplicación tendrá dos tipos de clientes diferenciados.

En primer lugar, los usuarios de la aplicación; y por otro lado, las empresas que se ofertan en ella. Los usuarios podrán recibir información más detallada y personalizada, basada en sus gustos y en sus búsquedas, vía correo electrónico; y podrán contactar, proponer ideas y consultar sus dudas a través de redes sociales como pueden ser Facebook o Twitter.

En cuanto a las empresas de zonas rurales, tendrán la opción de ofertarse en esta aplicación ofreciendo descuentos o promociones para los usuarios, haciendo así más atractivo el hecho de ir a comer a un restaurante en concreto o contratar una excursión con determinada compañía.