



Canales

Los principales canales de comunicación con los que cuenta esta empresa son una aplicación móvil, a la que los usuarios podrán acceder tras instalarla, y la página web. En ellas podrán encontrar los diferentes tipos de propuestas que se ofrecen en dicha aplicación y seleccionar aquellos que les resulten más satisfactorios teniendo en cuenta los filtros introducidos por los usuarios.

La aplicación dispone de diversos filtros como “Planea tu viaje”¹, “Explora”, “Perfil”, “Ofertas”, etc. al igual que la página web. Gracias a ellos los usuarios podrán encontrar la propuesta más adecuada a sus necesidades y preferencias.

¹ Este apartado consiste en la contratación de su viaje, pudiendo ser de corta o larga duración. Los de corta estancia podrían ser visitas a bodegas, queserías o excursiones de una jornada. Los de larga duración serían a partir de dos días e incluirían estancias en casas rurales, hostales, albergues, etc.