



Flujos de ingreso

Los ingresos para el mantenimiento de la aplicación vendrán dados fundamentalmente por las aportaciones de los potenciales anunciantes. Estos serían empresas que tengan relación con la función de nuestra aplicación, es decir: restaurantes, hoteles, casas rurales, bodegas, agencias que organicen excursiones, queserías, talleres artesanales, etc. Esto supondría alrededor del 50% de los ingresos totales de la empresa, siendo fijos todos los meses.

Además, se cobrará una comisión por las gestiones realizadas como intermediario entre el cliente y las diferentes empresas de ocio rural. Representaría el 40% de los ingresos totales, variando de manera estacional.

Por otro lado, los clientes pueden registrarse y convertirse en miembros premium de la aplicación aportando una pequeña cantidad anual. A cambio, recibirán una serie de servicios exclusivos, desde descuentos especiales hasta ofertas personalizadas. El 10% de los ingresos totales vendría dado de esta fuente.