

Segmentación mercado:

El segmento de la población se define con los siguientes parámetros:

- Personas mayores de 25 años, que quieran organizar un viaje en sus vacaciones o en fines de semana. Puede ser en pareja o en grupos de amigos.
- Familias con niños que busquen experiencias en el ámbito rural en su tiempo de ocio.
- Poder adquisitivo medio-alto. Las propuestas que realiza Rural Trip son completas, incluyen alojamiento, experiencias gastronómicas, actividades lúdicas... Pueden llegar a suponer un desembolso importante de dinero.
- Dado que las propuestas se plantean en el ámbito rural entendemos que nuestros usuarios serán, principalmente, habitantes de las ciudades.
- Deben ser personas acostumbradas a utilizar las nuevas tecnologías, usuarios habituales de redes sociales.