

RECURSOS CLAVE

Estos recursos permiten a una empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que esta opere, mantener relaciones con los clientes, y generar ingresos.

Los recursos claves se pueden clasificar en 4 tipos:

Físicos- Esta categoría incluye recursos como la infraestructura y el propio espacio en el que se va a realizar el proyecto, así como la red de transportes utilizada

Intelectuales- Son activos muy relevantes para toda compañía, como por ejemplo las licencias necesarias para poner en marcha la empresa

Económicos- El dinero es el recurso económico fundamental, tanto el que recibimos de nuestros clientes como el que invertimos en el proyecto.

Humanos- Aquí se engloba el trabajo humano que realizan los trabajadores, en nuestro caso nosotras mismas, que es vital para el funcionamiento de la empresa.

Si no se identifican los recursos claves, la empresa no entenderá bien lo que se requiere para que la propuesta de valor prospere y sea exitosa.