

5. CANALES

COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

Nuestra comunicación con los clientes se centra en ambas ideas: de modo directo y a través de Internet.

Contactaremos con las empresas a través de convenciones y congresos que se realizarán, mostrando el producto y haciendo una captación directa con el cliente, además de realizar demostraciones privadas en el caso de que fueran pedidas.

Por otro lado, buscaremos de forma activa empresas las cuales consideraríamos posibles clientes y las contactaremos mediante e-mail, ofreciendo pruebas en directo y mostrando videos.

Durante el proceso de venta, nos comunicaremos con las empresas vía e-mail y llamada de voz/vídeo.

DISTRIBUCIÓN

La distribución de nuestros productos/servicios se realiza tanto Online como Offline. El envío de las gafas con la primera versión del software se realizaría de forma Offline, ya que se trata de un paquete. Sin embargo, sus futuras actualizaciones se realizarán de forma Online.