

ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes más importantes son los de mantenimiento de la aplicación. También los costes de publicidad para darla a conocer.

Los costes fijos son la creación, diseño y mantenimiento de la web y de la aplicación. Además del pago a los trabajadores y el alquiler de la oficina.

Los costes variables son la publicidad y servicios de atención al cliente y las facturas de la oficina (luz, agua, teléfono) y otros gastos.