

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son personas que no disponen de tiempo suficiente para realizar una labor sencilla. Y personas que busquen trabajos remunerados fáciles y de corta duración.

Nuestros clientes son personas ocupadas que pueden delegar una sencilla labor en una persona joven con más flexibilidad de horarios. Y personas de entre 16-25 años aproximadamente que necesiten dinero y estén dispuestas a trabajar.