

RECURSOS CLAVE

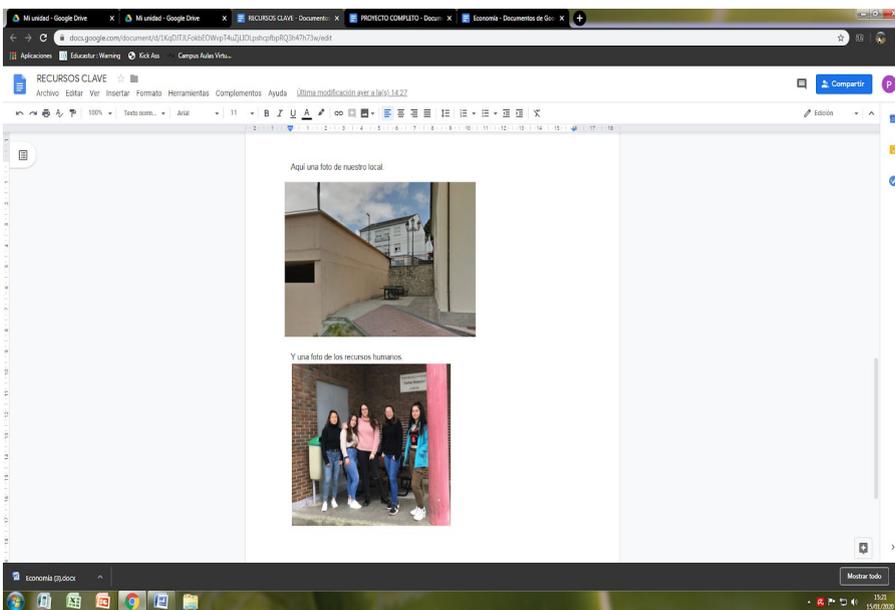
Estos recursos permiten a una empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que esta opere, mantener relaciones con los clientes, y generar ingresos.

Recursos físicos (son todos los bienes tangibles)	Mobiliario de oficina, equipo de realidad virtual, equipo de láser-tag, atracciones acuáticas, 250 neoprenos, set de paintball, pistolas de paintball, equipo de protección, cafetera, hornillo eléctrico, cubertería, vajilla, inodoros, lavamanos y demás infraestructuras.
Recursos intelectuales (conjunto de activos intangibles, más importantes de las empresas basados en el conocimiento)	Conocimientos de cada una: Nuria: conocimientos sobre relaciones públicas. Lucía: conocimientos sobre contabilidad y atención al cliente. Elena: conocimientos sobre deporte. Aida: conocimientos sobre deporte. Paula: conocimientos sobre tecnología.
Recursos humanos (capital humano)	Nosotras 5
Recursos financieros (activos que tienen algún grado de liquidez)	Aportaciones de socias (7800 euros cada una) Préstamo bancario (10142 euros)

Aquí muestro una foto de donde obtuvimos parte de nuestros recursos financieros.



Aquí una foto de nuestro local



Y una foto de los recursos humanos.

