

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa tendría un mercado segmentado en función del rango de edad, dado que un centro de ocio debería ofrecer actividades para todo el mundo pero ofertando actividades distintas para cada rango de edad. Por ejemplo:

- Realizar ofertas especiales para centros educativos con actividades específicas adaptadas y adecuadas para niños.
- Ofertar servicios especiales como cumpleaños o fiestas privadas para personas de todas las edades.
- Ofrecer actividades adaptadas a personas mayores.
- Realizar descuentos a grupos grandes.

En función de ingresos familiares estaría destinado a familias de ingresos medios o altos, debido a que nuestras actividades pueden ser demasiado caras para familias de bajos ingresos.

