

## PIEZA 8. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave, al igual que los recursos clave, son necesarias para crear y ofrecer propuestas de valor, mantener la relación con los clientes y generar ingresos.

Entre nuestras actividades clave destacamos:

- **Producción.** Estas actividades son las relacionadas con el diseño, la producción y la distribución del producto. Esta actividad clave sería desarrollada por completo por la marca o fabricante. En el caso, de optar por vender o comercializar nosotros directamente el kit en un futuro, la mejor opción sería llegar a un acuerdo con los proveedores o suministradores mencionados (Bosch, Siemens) para su producción y hacerlo independientemente de lo que son las marcas o fabricantes y a posteriori venderlo o distribuirlo nosotros. Lógicamente, sería una opción mucho más costosa.
- **Solución de problemas.** Este tipo de actividades supone la búsqueda de soluciones nuevas a problemas individuales de los clientes. Sería una actividad que las marcas o fabricantes deben hacer como parte del proceso de fabricación de un vehículo, tales como el diseño y pruebas de funcionamiento y/o seguridad de dicho elemento.
- **Plataforma/red.** En el caso de la opción de vender y comercializar nosotros mismos el kit como CNS a través de una página o plataforma, las actividades clave estarían relacionadas con la gestión de la plataforma, la prestación del servicio y la promoción de la plataforma.