

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los **canales de comunicación** que vemos más adecuado para comunicarnos con nuestro clientes son las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter), correo electrónico y nuestra página web.



- Correo electrónico: dulforcecomunicacion@gmail.com
- Instagram: dul.force
- Facebook: Dulforce Comunicación
- Twitter: Dulforce
- Página web: dulforce.es

Daremos una gran importancia a la comunicación directa que estableceremos con nuestros clientes, en las pruebas deportivas en las que estaremos presentes, para conocer las opiniones sobre nuestros productos y realizar promoción de los mismos.

Los **canales de venta** serán la página web, tiendas y centros comerciales.

Los **canales de distribución y envío** serán:

- . En la venta online, a través de una empresa de transportes (NACEX).
- . En la venta directa en tiendas y centros comerciales, haremos llegar nuestro producto personalmente, haciéndonos cargo de la reposición.
- . En la venta directa en pruebas deportivas nos encargaremos personalmente de su transporte y venta.

The logo for NACEX, consisting of the word "NACEX" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid orange rectangular background.