

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro público objetivo estará formado por:

- Niños, a los que agruparemos en base a su edad para satisfacer mejor sus necesidades. Adaptaremos nuestros cursos y talleres a grupos de niños de 5 a 7 años y a grupos de 8 años en adelante.
- Adultos, distinguiremos según su nivel de conocimientos, principiantes, aficionados y expertos.
- Ancianos.
- Profesionales que busquen asesoramiento o quieran perfeccionar sus conocimientos en repostería.
- Grupos, de amigos, de padres e hijos, de abuelos y nietos, de parejas...

Esta segmentación nos permitirá llegar a todas aquellas personas interesadas en el aprendizaje de la repostería, pastelería y panadería, a todos los niveles. Así como a quienes simplemente busquen momentos de ocio.

Consideramos que se trata de un grupo de población en crecimiento en los últimos años, provocado por un cambio en los hábitos de vida, ahora orientados a una alimentación más sana (repostería casera frente a repostería industrial) y, porque el mundo de la cocina está en auge, gracias a los actuales programas de televisión relacionados con este campo.

