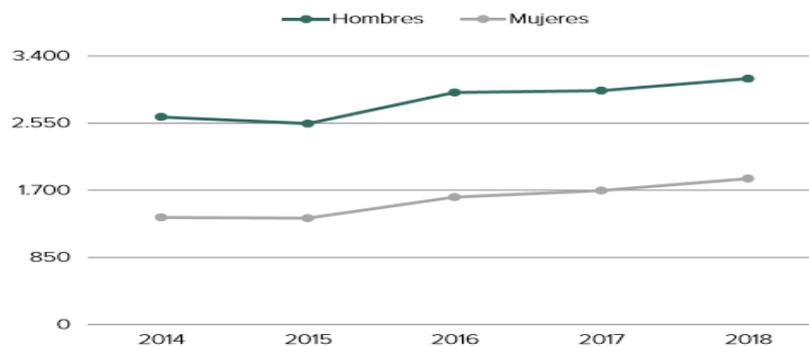


SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros productos irán destinados a un mercado masivo, formado por todo tipo de deportistas (esporádicos, principiantes y profesionales). Dentro de este grupo también queremos satisfacer las necesidades de los deportistas diabéticos.

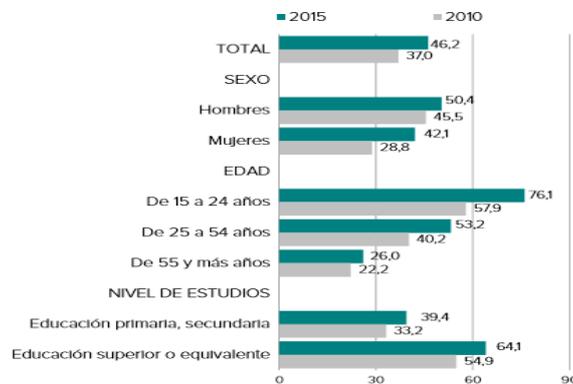
Nos dirigimos a un segmento de la población en constante crecimiento en los últimos años, debido principalmente al cambio en los hábitos de consumo y estilos de vida, más orientados al bienestar y la salud.

Gráfico 8.6. Deportistas de Alto Nivel
(Valores absolutos)



Anuario de estadísticas deportivas 2019. Ministerio de Cultura y Deporte

Gráfico 11.8. Evolución de la práctica deportiva semanal
(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



Anuario de estadísticas deportivas 2019. Ministerio de Cultura y Deporte