

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave, al igual que los recursos clave, son necesarias para crear y ofrecer propuestas de valor, mantener la relación con los clientes y generar ingresos. Estas actividades son las que nos diferencian de otras empresas del sector y determinan la labor a realizar dentro de la organización.

Estas actividades se pueden dividir en 3 grupos en función de su intención:

Producción

La producción de nuestros productos será algo diferente a los de una empresa estándar, ya que no produciremos productos físicos, sino que, por ejemplo, redactaremos diferentes artículos para nuestros clientes hablando de las últimas noticias del mundo de la informática y la creación de tutoriales sobre ofimática.

Solución de problemas

Una parte importante de nuestra empresa es el solucionar los problemas de los clientes, tanto con ayuda indirecta con consejos posteados en foros o escritos y hablados personalmente, como con una ayuda directa, en el caso de las reparaciones a domicilio.

Actividades de Plataforma o Red

Es el más importante para nuestra empresa, ya que está trata en si misma de una página web en lugar de ser esta un apoyo de la empresa, lo que significa que la gran mayoría de nuestras actividades y trabajadores estarán dedicados al buen funcionamiento, desarrollo y perfección de esta. Siendo una parte esencial de nuestra empresa.