

Relaciones con los clientes

Cada empresa se relaciona de manera diferente con sus clientes, dependiendo del tipo de servicio que ofrezca cada una. Es fundamental saber gestionar la relación con los clientes ya que obtenemos los beneficios a través de ellos. Respecto a esto podemos tratar diferentes apartados:

Asistencia personal

Pondremos a disposición de nuestros clientes + y VIP la opción de iniciar conversaciones con nuestros empleados para buscar ayuda tanto de forma escrita como oral. En el caso de las reparaciones de productos también se fomentará la relación con nuestros clientes y la fiabilidad en nuestra página al ofrecer una reparación rápida y efectiva.

Servicio automatizado

Nuestro servicio automatizado consistirá en la libre navegación por nuestra página web para que nuestros usuarios puedan aprovechar todas sus características y disfrutar de sus posibilidades.

Comunidades

Nuestros usuarios también podrán hablar por los foros tanto para ofrecer su ayuda o pedirla o también para comentar diferentes temas a su elección para, de esta forma crear una comunidad de seguidores en nuestro foro, con objetivo de lograr esto los foros tendrían que ser gestionados para evitar engaños, malos tratos, etc.

Creación colectiva

Dentro de nuestra web habrá un factor de co-creación gracias a la ayuda mutua entre usuarios en la sección de preguntas y habrá un apartado de sugerencias dentro del foro donde los usuarios podrán ampliar la información de la página sugiriendo distintas actividades para mejorar el rendimiento del ordenador u otro aparato.