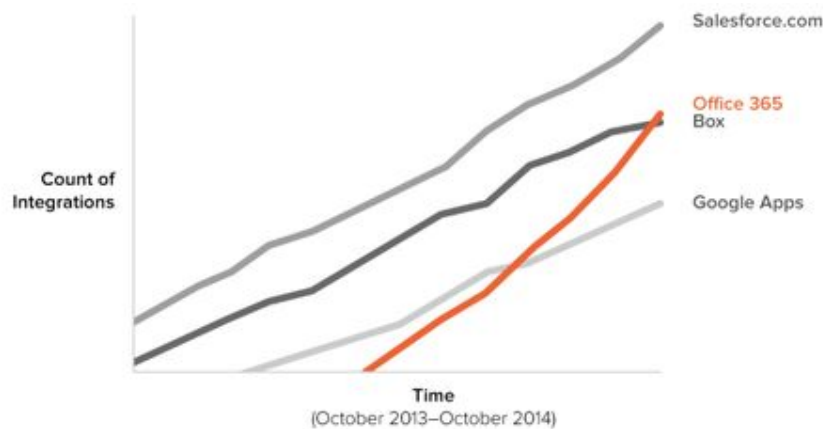
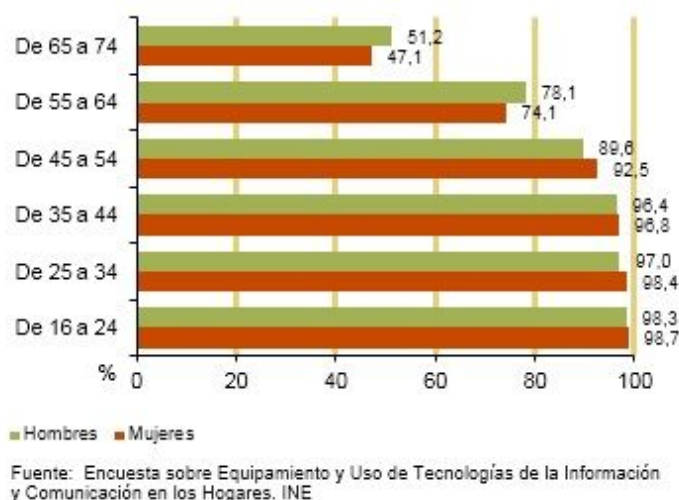


SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La informática forma parte de nuestro día a día, por lo tanto tiene un gran peso en nuestra sociedad. De ahí el masivo uso de dicha actividad por las distintas edades de las personas, desde niños de 6 años, hasta personas con una edad avanzada, las cuales usan menos estas tecnologías pero son muy útiles para ellas. En cuanto a la gran importancia de la tecnología en empresas tenemos que la tecnología es un recurso fundamental para aquellas PyMEs que se encuentran en el proceso de crecimiento, es una herramienta con la que puede lograrse la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas, capacitación, etc. Que les permitirá establecer ventajas competitivas con las cuales podrán posicionarse en el mercado, conseguir mayores clientes y por supuesto, alcanzar mayores niveles de productividad e incluso de expansión.



En este gráfico podemos observar crecimiento del uso de distintas herramientas de trabajo informáticas



En este gráfico podemos observar que la gente que más utiliza internet está comprendida en una edad entre los 15 y 45 años.

Os facilitamos varias estadísticas de nuestro estudio de mercado:

El uso de tecnologías de la información y la comunicación por los niños de 10 a 15 años es, en general, muy elevada y los usuarios de ordenadores de esas edades son un 92,4 %; los de internet, un 95,1 % y los de teléfonos móviles, un 69,1 %, según una encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE) .Según las estadísticas podemos destacar que el 88,4 % de los niños de 10 años utiliza ordenadores y el 88,8 % usa internet, unos datos que sugieren que su uso es ya mayoritario antes de esa edad, si bien en el caso del móvil no es hasta los 13 años cuando su uso se extiende.

Y para finalizar, en España, los usuarios de Internet han aumentado en 2 millones, lo que supone ya el 85% de la población. Además, casi el 60% de los ciudadanos utiliza las redes sociales al mes, un 8% más que el año anterior.

En conclusión, la informática es parte de nuestro día a día, por tanto nuestra empresa se dirigirá a un mercado masivo de gente, la cual tendrá una edad comprendida entre los 16 y 35 años, tanto para gente que solo quiere aprender lo básico de tecnología, como gente apasionada por este campo. Ya que dispondremos tanto de tutoriales básicos de ofimática, como tutoriales de overclocking para gente más experta.