

## **ACTIVIDADES CLAVE**

A la hora de hacer que nuestro proyecto en su totalidad funcione, y que pueda realizarse de manera óptima la proposición de valor, se tienen que llevar a cabo una serie de actividades clave. Estas actividades clave son la producción del casco, la solución de problemas y las actividades de plataforma.

Desde nuestro punto de vista, la producción del casco constituye en su totalidad el núcleo de nuestra empresa, ya que es este es la base de la compañía, al ser este el que se distribuya a los compradores. Además, el casco, es decir, la venta de bienes, es aquello que nos proporcionará un mayor beneficio, de ahí que le demos tanta importancia.

Nuestra actividad clave principal es la producción del casco, es decir, nuestra compañía tiene como prioridad la fabricación de este. Somos nosotros los que nos ocupamos del diseño del casco tanto en tamaño como en colores y formas, lo que hace que sea accesible para todas las edades y público; por este aspecto, podemos afirmar que nuestro producto va orientado al bienestar de las personas que lo compren. La producción del producto se realiza en una fábrica adquirida y alquilada por la empresa, de modo que esta actividad está completamente dirigida, supervisada y producida por la empresa y una serie de supervisores contratados por la dirección de la misma. En esta fábrica trabajan una serie de obreros que se dedican a esta producción del casco. Esta no es una actividad externalizable, ya que debemos guardar una clase de confidencialidad en cuanto a cómo se va produciendo el casco. Esto es debido a que en el hipotético caso de que nuestro producto destaque en calidad, si las técnicas que empleamos estuvieran públicas, cualquiera podría replicarlo y hacer que nuestros beneficios bajen. Es importante, por tanto, mantener partes de nuestro proyecto en secreto, tales como la adquisición de los materiales utilizados en nuestro casco, que son menos contaminantes y más seguros; además del gran modelo con mucho acolchado que hemos realizado para aumentar la seguridad vial.

En lo que respecta a la solución de problemas, tampoco puede ser externalizable, ya que, entre otras cosas, cualquier problema surgido en su uso depende completamente de la producción del producto, y simplemente la empresa se haría responsable y solucionaría cualquier contratiempo que pueda

surgir. Esto se puede realizar de forma directa mediante el número telefónico que se les proporciona a los clientes con el fin de que nos hagan llegar sus quejas y sugerencias. En el concepto en que la solución de problemas no debería ser externalizable, también entra los prejuicios y la pérdida de clientes que habría si se hicieran públicas todas las quejas de las que somos informados.

Estas partes de las actividades clave (la producción y solución de problemas) está a cargo de la empresa y es ella la que se asegura de que todo funciona de forma correcta, pero las actividades de plataforma o red, dependen tanto de la empresa como de las compañías con las que estamos asociados, por eso podemos afirmar que son externalizables y a la misma vez no externalizables. En el caso de la venta del producto, esta no aporta ningún valor añadido al casco, y por ello es posible hacer públicos los datos obtenidos, siempre respetando la privacidad de los clientes. Al ser externalizable, estas actividades están delegadas en otras empresas externas a la nuestras; Amazon y Ebay en la venta online o Decatlon en la venta física. Por otro lado, la publicidad y difusión del producto, que conlleva una mayor expansión y conocimiento del casco para informar de forma óptima a los posibles compradores, nos parece esencial que seamos nosotros quien controlemos esta parte de las actividades de plataforma o red.



Realizaremos nuestro producto en las diferentes fábricas adquiridas por la empresa para luego ser distribuidas en las diferentes tiendas de deportes a nivel nacional, donde nuestros clientes podrán adquirirlo por un precio accesible.

Si nuestros clientes tienen alguna duda o problema podrán consultarlo en las secciones de atención al cliente de las que cuenta nuestra línea telefónica, para así resolver cualquier duda surgida en el proceso post-venta o en la evaluación.

Para aquellas personas que tengan dificultad en adquirir el producto en tienda física, o prefieran este tipo de plataformas, también estará disponible en sitios web como Amazon o Ebay, entre otras.