

¿Qué debemos hacer para que nuestra empresa funcione?

La empresa en su inicio será un pequeño proyecto en fase de desarrollo por lo que debemos fijar unos presupuestos alcanzables. En función de cómo se desempeñe, podremos ir aumentando la calidad de las propuestas; de nuestro local y su decoración, de más personal dispuesto a trabajar o incluso la posibilidad de charlas de artistas en nuestro espacio.

Es importante llevar a cabo una buena labor de marketing y uno de los componentes fundamentales es cómo darlo a conocer, esencial para que nuestra empresa se extienda por nuestra ciudad, provincia e incluso por todo el país. Los jóvenes utilizan las redes sociales diariamente por lo que es una buena manera de mostrar nuestro proyecto. Otra manera de publicitarla podría basarse en realizar carteles y fijarlos en zonas transitadas de la ciudad. Otro punto importante consiste en la página web de la empresa, un lugar online donde toda la información estará disponible: precios, fotos, eventos, artistas, ferias...

Para que nuestra empresa arranque, organizaremos un día completo al mes, digamos un sábado o un domingo con libre entrada, es decir, pasar al local será gratis. Con esta iniciativa nuestro espacio multicultural se dará a conocer y las personas tendrán pruebas reales de la manera en la que funciona.

Otra iniciativa consistiría en realizar un pequeño sorteo al mes en el que se rifarían 20 entradas. De esta manera, personas que no se puedan permitir la entrada o que tal vez no estén convencidas de comprarla, tendrán pruebas reales de cómo sería el lugar y en lo que consistiría.

Nuestro espacio multicultural busca el desarrollo artístico desde la edad temprana hasta la edad de la vejez. Para potenciar la visibilidad de este proyecto innovador, además de lo mencionado anteriormente, realizaríamos labores de relaciones públicas tales como:

- Posibilidad de visitas guiadas por parte de colegios.

- Buscaríamos la colaboración de los centros de comunidades de personas mayores; con esta iniciativa motivaríamos al desarrollo de las capacidades artísticas de todos ellos.
- Una labor importante para darnos a conocer se basaría en la comunicación constante con periódicos de la localidad: se enviarían notas de prensa para dar a conocer el proyecto, se planificaría un día especial de puertas abiertas exclusivamente para periodistas y posteriormente, las notas de prensa se enviarían regularmente cada vez que hubiera un evento importante.