

COSTES QUE IMPLICAN SACAR ADELANTE UN MODELO DE NEGOCIOS

En todas las empresas, a la hora de llevar tu negocio a cabo, se deben tener en cuenta una serie de costes que van a implicar unos gastos para tu empresa. Es por ello que debemos tenerlos en cuenta para conseguir una mayor rentabilidad.

Los costes que, independientemente de tu empresa, van a ser irremediables, son los costes fijos.

Entre ellos podemos nombrar los gastos corrientes como pueden ser el agua, la luz, los servicios de telecomunicaciones (Internet, móvil y teléfono fijo), hasta el material de oficina. Por otro lado, el alquiler es otro de los gastos fijos a los que el emprendedor debe enfrentarse todos los meses. Dentro del apartado de impuestos, la cuota de la Seguridad Social, el IAE (Impuesto de Actividades económicas) y el IVA en el alquiler del local, como mencionamos antes. Es necesario a su vez un Seguro del Comercio en caso de que se necesite de arreglos, o que incendios y robos lleguen a ocurrir.

Los gastos variables dependen de la actividad y de las inversiones que lleve a cabo la empresa y, como el mismo nombre indica, varían en función del tipo de negocio. Dentro de ellos la comunicación, publicidad y marketing suponen un gran peso. En este caso, es la empresa la que decide qué presupuesto destinará a esta partida en función de los objetivos que se plantee.

En nuestro caso contaremos con todo lo anteriormente mencionado, puntualizando en que la cuota de la Seguridad Social sería aquella dirigida a autónomos.