



SEGMENTO DE MERCADO

Nuestro cliente objetivo es el comercio con su diversidad de actividades.

**Las personas de a pie, de cualquier rango de edad y nivel social
Que comparta las necesidades que nos mueve a defender ésta
causa.**

En Valladolid nos encontramos con;

El comercio tipos:

Para entender los segmentos de agentes clave a considerar como nuestro público objetivo dentro del ámbito de actuación, lo primero es comprender la definición de “Comercio”, que no es otra cosa que el intercambio de bienes y servicios, entre personas o bien entre países. En el primer caso hablaríamos de comercio interno, y en el segundo de comercio exterior. Dentro del comercio interno encontramos el comercio mayorista o al por mayor, consiste en el proceso comercial entre los/as productores y los comerciantes que compran grandes cantidades; y el comercio minorista o al detal, que se establece entre los/as minoristas y los/as consumidores/as que adquieren productos en pocas cantidades. Este es nuestro foco de atención, y más en concreto el comercio interno del término municipal. Pero dentro de este encontramos en función del tamaño:

- **Comercio de proximidad o comercio local. Es un tipo de comercio donde se encuentran productos de uso cotidiano y productos locales. Lo encontramos tanto en el centro como en los barrios de las ciudades. Contamos también con los supermercados de proximidad, que, aunque pertenecen a grandes cadenas, se ubican en el centro y los barrios de la ciudad y son considerados de proximidad.**

- **Grandes superficies es el nombre que reciben las tiendas y mercados de gran tamaño, localizados en un edificio o recinto techado y que venden un variado tipo de productos. En el caso de la venta de alimentos o productos de limpieza de forma casi exclusiva se denominan hipermercados.**

• **Centros comerciales.** Son una construcción que consta de uno o varios edificios, por lo general de gran tamaño, que albergan servicios, locales y oficinas comerciales aglutinados en un espacio determinado concentrando mayor cantidad de clientes potenciales. Cifras generales y empleo Según el informe de Comercio interior 2016, elaborado por la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio Interior, el comercio minorista supone el 5% del PIB y ocupa a 1.913.400 personas, lo que supone el 10,3% del total de ocupados a nivel nacional. Castilla y León es la sexta Comunidad Autónoma en aportación a la cifra de negocios del sector Comercio en España (4,4% del total) de la cifra de negocio total el 34,4% corresponden al comercio minorista. El número medio anual de personas ocupadas en el sector Comercio de Castilla y León ha sido de 131.204. Esta cifra representa el 4,4% del personal ocupado del total nacional en este sector el 59,8% de los ocupados lo están en el sector de Comercio al por menor, siendo la séptima Comunidad Autónoma en aportación al personal ocupado del sector Comercio en España (4,4% del total), según la fuente Encuesta Anual de Comercio de Castilla y León (2015). Todos estos datos dan una idea de la importancia del sector, no solo por las cifras de negocio que representan sino, también por la cantidad de población que ocupan e indican una mejoría con respecto a años anteriores. Según los datos del INE, el empleo en el sector del comercio minorista aumentó el 1,8% en diciembre de 2016 en relación al mismo mes del año anterior. En Castilla y León también se constata un aumento, aunque por debajo de la media nacional, siendo del 1,2%. Esto supone que en Castilla y León se crea empleo en el sector comercio, pero menos que en el resto de España. Aumentó un 1,8% en 2016 Aumentó un 1,2% en 2016

	Año 2016	Año 2015	Variación	%
Nacional	1.849.955	1.815.519	34.436	1,9 +1,9
Castilla y León	87.707	87.355	351	+0,4

8 En cuanto al número de afiliados en el sector hay una mejoría, pero por debajo de los niveles a nivel nacional. Media de afiliados totales en el comercio minorista. Año 2016 y 2015 Variación en %

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Esta mejoría se corrobora con los datos facilitados por el SEPE que indican que el paro registrado en el comercio minorista descendió el 8% en diciembre de 2016 con respecto al mismo mes del año anterior, lo que supone 28.773 parados/as menos. La media de parados/as en el año 2016 fue de 352.535, con un descenso de parados del 7,4% respecto al año 2015 (28.117

parados menos). La media de parados en el año 2016 ha descendido en todas las CCAA, y también en Castilla y León. CCAA Año 2016 Año 2015 Variación en nº Nacional 352.535 380.652 -28.117 Castilla y León 15.811 17.352 -1.541 Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

- El comercio de proximidad Es un comercio atomizado con número de trabajadores/as que oscila entre 1 y 5 trabajadores/as (datos obtenidos de encuesta propia y Encuesta Observatorio Minorista del Comercio de Valladolid) y con una forma jurídica predominante que es la de autónomo. Según el estudio realizado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) desciende año a año. La provincia ha perdido 1.537 comerciantes autónomos/as. Evolución trabajadores/as autónomos/as del sector comercio Valladolid Castilla y León España Julio 2016 9.422 45.620 817.796 Julio 2017 9.190 44.959 809.150

Si observamos el gráfico vemos que la pérdida en el número de autónomos/as es generalizada en todo el territorio nacional, pero mucho más acusada en Valladolid

Y con muchas personas que no saben qué hacer con esa ropa que ya no le vale, que no le gusta, que si quiere venderla “SheYo´TEX” va a reducir sus gastos de envío, etc.

Lo más importante:

“SheYo´TEX” es la solución a muchos de sus problemas cotidianos.

