

Segmentos de Clientes

El perfil de nuestros clientes estará determinado por una serie de factores:

- Criterios económicos: Nos enfocaremos hacia aquellos consumidores que cuenten con un nivel de renta medio-bajo.
- Nos interesan tanto particulares como empresas, puesto que si bien es cierto que nuestros clientes van a ser mayoritariamente particulares, no vamos a negarles la oportunidad de adquirir nuestros servicios a las empresas que quieran formar a sus empleados.
- Personas que necesiten una mejor formación para su actual empleo o para aspirar a mejores puestos de trabajo.
- Personas que quieran entrar al sector de la informática ya sea por querer renovarse o que se haya decidido por este campo como primer empleo.