

## II. Segmentación de mercado

Creemos firmemente que esto va a calar entre la población adolescente y adultos jóvenes, ya que el término de cambio climático les puede sonar más familiar que a adultos de una edad más avanzada. Como bien es cierto, las cifras de natalidad han disminuido drásticamente en nuestro país y sobre todo en nuestra región.

Nuestro objetivo es acercar nuestra propuesta a aquellas personas que no están tan familiarizadas con este tema. También conocemos de primera mano, ya sea por familiares y amigos, que en Asturias los picos de natalidad históricos llegaron en las décadas de 1960 y 1970. Debemos atraer a aquellas personas que no usan las redes sociales tan a menudo como los adolescentes y hacernos oír, en este caso a través de una página web adaptada para todos los públicos, haciendo saber que somos una alternativa para eliminar los residuos de las playas.

Al ser adolescentes, conocemos las preferencias de la gente de nuestra edad a la hora de crearse redes sociales (Twitter e Instagram). Crearemos perfiles en sendas aplicaciones además de darle máxima difusión a través de nuestros perfiles personales.

Percibimos que a la gente de una edad más avanzada le pueden interesar otro tipo de cosas. Intentaremos hacernos oír a través de alianzas con familiares o conocidos que se presten a echarnos una mano voluntariamente.

Para acercarnos a aquellas personas mayores de 40 años, crearemos una cuenta de Facebook para que puedan estar al tanto de las actividades.



Crearemos también una cuenta de correo, donde se nos puedan enviar sugerencias u opiniones sobre las actividades además de subir nuestras acciones a Youtube.



