

Actividades clave

Nuestra actividad principal como intermediarias entre clientes es el mantenimiento, desarrollo y promoción de la aplicación. Así como fomentarla y estar en constante mejora.

A su vez, también nos centraríamos en la publicidad, es decir, en su máxima difusión. A través de :

- **Buena imagen de marca**
- **Un slogan llamativo**
- **Propaganda original**, mediante folletos, apartados en revistas, anuncios en internet....
- Y aprovechando lo que más se utiliza hoy en día, crearíamos diversas cuentas en distintas **redes sociales** para promocionarlo, como por ejemplo: Instagram, Twitter, Fcebook, etc.



Y como objetivo principal de nuestra empresa sería obtener sin ninguna duda, la máxima comodidad y confianza de nuestros clientes para incurrir a su vez los máximos beneficios.