

## ESTRUCTURA DE COSTES

Nosotras como empresarias, tenemos que sacar adelante nuestra empresa teniendo en cuenta los costes que eso nos va a suponer.

Tendremos tanto coste fijo como variables. Los primeros serán los que se acarrean independientemente del volumen de producción y los otros, variarán en función del mismo.

A continuación, detallamos los siguientes costes que nos acarrearán nuestro negocio:

- Agua del establecimiento
- Luz
- Gas
- Salarios de nuestros empleados
- Publicidad
- Mantenimiento página web
- Mobiliario
- Material para realizar los talleres
- Capital físico
- Seguro del local
- Alimentación de los animales
- Productos de higiene y cuidado de los animales
- Productos de producción (semillas, compost)
- Productos ecológicos (productos de limpieza y alimentos)
- Agua (consumo)
- Luz (consumo)
- Gas (consumo)
- Personal para impartir formación específica

A la hora de realizar la compra de los productos necesarios, compraremos al por mayor, ya que eso nos da una gran ventaja para ahorrarnos dinero puesto que a mayor volumen de compra, el gasto será más reducido.

Teniendo en cuenta la inversión que hemos realizado de 50.000€, gastaremos unos 25.000€ en adecuar el área de los terrenos y de trabajo, así como la zona de los talleres. 15.000€ los dedicaremos para los costes fijos, el posible mantenimiento de las diferentes áreas y los posibles cursos que ofreceremos. Finalmente, los 10.000€ restantes, estarán destinados a la publicidad, al mantenimiento de nuestra página web y los posibles concursos que realizaremos en las diferentes redes sociales.