

CANALES

Nuestros canales se dividen en dos partes: los canales de comunicación y los canales de venta.

Canales de comunicación

Para dar a conocer nuestra empresa haremos uso de los siguientes canales *on-line*:

- **Página web**

La página la realizaremos en *Wix* y tendrá un coste de 1.500€. En esta página, podremos encontrar información sobre nuestros orígenes, cómo surgió la idea, los servicios que ofrecemos, reserva de productos, galería de fotos videos de las actividades que realizamos y periódicamente (1vez al mes) subiremos videos informativos sobre el cultivo, el cuidado de los animales, consejos para una vida eco-friendly, etc.

- **Mailing**

A las asociaciones, colegios y centros de mayores cuyo email es público les mandaremos emails con toda la información sobre nuestra granja urbana.

- **Página en Facebook**

Esta no tendrá ningún tipo de coste. Se subirán frecuentemente a la página, fotos y videos (con autorización previa de nuestros asistentes), participando en las diferentes actividades y de nuestros animales. También se realizarán encuestas (sobre nombres de animales, plantas, etc.) para que la gente participe y se hable de nosotras.

- **Instagram**

Hacer un perfil no tendrá ningún coste. Subiremos imágenes y videos de la gente realizando nuestras actividades, También se realizarán encuestas (sobre nombres de animales, plantas, etc.) para que la gente participe y se hable de nosotras.

Las redes sociales *Instagram* y *Facebook* irán en sintonía las unas con las otras, publicando los mismos contenidos. A nuestros clientes les informaremos sobre el hastag de nuestra granja urbana *#lagranjagatika*; cuando suban fotos o videos sobre nuestra empresa con este hastag automáticamente aparecerá compartido en nuestras redes sociales.

De manera esporádica crearemos concursos en las redes sociales de fotos y videos. Nuestros clientes subirán estas a sus redes con el hastag *#lagranjaconcurso* para que nosotros podamos poner esas fotos en nuestras redes y que la gente vote por la que más les gusta

Para dar a conocer nuestra empresa haremos uso de los siguientes canales *off-line*:

- **Visitas comerciales**

Las empresarias nos dividiremos la zona de Bizkaia para poder ir a colegios, centros de mayores y asociaciones dónde explicar nuestro proyecto a familias, centros y profesores.

Las visitas comerciales también las realizaremos a los bares y restaurantes cercanos a nuestro centro para ofrecerles nuestras materias primas.

- **Trípticos**

En nuestra granja, en la entrada tendremos trípticos explicando que es la granja, los objetivos que tenemos respecto al medio ambiente y detallando los servicios que ofrecemos. Estos trípticos los ofrecemos en las visitas que haremos en los distintos centros a los que vayamos.

Canales de venta y distribución

Nuestro único canal de distribución y venta será la granja urbana, debido a que creemos que la entrega a domicilio contamina y genera gastos y problemas de logística en una empresa que acaba de empezar.

En la entrada de nuestra granja escuela estarán disponibles nuestras materias primas vegetales y animales para poder comprarlas.

