

6. Relaciones con los clientes

En este apartado deberás describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.

Existirán varios tipos de relaciones:

- **Relaciones con otras empresas:** El producto puede necesitar el servicio de otras empresas para su fabricación, por lo tanto estas empresas podrán recomendar incluso ofertar el servicio FloodSafe
- **Relaciones con distribuidores oficiales:** En el abanico de empresas que tiene un distribuidor oficial puede encontrarse el servicio FloodSafe
- **Relaciones con aseguradoras:** Los clientes que contraten los servicios de las aseguradoras asociadas podrán elegir el servicio FloodSafe.