

5. Canales

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor

El objetivo de marketing para este proyecto se basará en una campaña en la que se concencie al público de la valía del producto dejando en un segundo plano campañas más orientadas a la estética.

El principal canal de comunicación vendrá dado por el “boca a boca”, es decir, por la posible oferta por parte de las aseguradoras de nuestros productos y servicios, por clientes satisfechos o por la acción de distribuidores oficiales que se encargan de publicitar el producto en su zona.