

3. Sociedades clave

En este apartado hay que describir la red de proveedores y socios que permiten que un modelo de negocio funcione.

Los medios mediante los cuales el producto llegara a oídos del posible cliente serian:

- El producto podría ser ofertado por las aseguradoras cuando un cliente busque un seguro del hogar.
- Crear una red de distribuidores oficiales en todas las comunidades autónomas para acercar el producto a los clientes
- Mantener relaciones con colegios de arquitectos para dar a conocer el producto y se pueda implementar en futuros diseños.