

## 2. Segmentación de mercado

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigiros, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto

La clientela objetivo abarcará a todas aquellas personas que vivan en zonas con riesgo de inundaciones y tengan el temor de que el agua cause destrozos en sus inmuebles



Zonas con riesgo del fenómeno de la Gota Fría