

CANALES

Canales comunicación.

Tendríamos cuentas registradas de la empresa en todas las redes sociales con fotos de nuestros productos y de cada novedad que salga.

Así como un enlace en la descripción del perfil que nos lleve directamente a la página web donde encontraríamos nuestros fantásticos precios, además de nuestro teléfono de contacto y nuestras direcciones.

Canales de distribución.

Nuestros coches saldrían de fábrica con sus revisiones ya realizadas, una vez lleguen a nuestra posesión serían revisados nuevamente, y de ahí, a nuestros clientes.

Canales de venta.

Tendríamos por la ciudad bastantes establecimientos dónde poder encontrar una gran variedad de modelos de coches al gusto del cliente.