

# RELACIÓN CON LOS CLIENTES

En este apartado hablaremos de cómo hemos captado nuestros clientes y de la relación que tenemos con los mismos. También sobre cómo vamos a fidelizarlos y aumentarlos.



En NewBrand queremos fomentar un nuevo tipo de moda que contribuya al medio ambiente, mediante una economía circular. Teniendo en cuenta las tres “R”: **Reusar, Reducir y Reciclar**

Para poder atraer a nuevos clientes daremos una imagen pública mediante varios medios publicitarios como por ejemplo hacer convenios con influencers que nos haga darnos a conocer a gente nueva.

Por otra parte, para fidelizar a nuestros clientes queremos un trato personal e individualista en la cual puedan contactar directamente con nosotros y poder ayudarles en sus dudas o problemas a través del correo que estará disponible en nuestra página web, o por nuestra red social Instagram, o por nuestro correo electrónico.

Hay varios tipos de posibles relaciones que vamos a utilizar con nuestros clientes y son:

- Tendremos **relaciones a distancia** ya que mediante nuestra tienda online distribuiremos los productos por todos los países como hemos dicho con una atención al cliente de nuestra página web



- *También* tendremos el **reparto a domicilio** los cuales repartiremos en colaboración con una empresa repartidora, dado una atención personal a cada cliente.



- *Otro tipo de relación* será nuestra **tienda física** en la cual nuestros clientes se puedan probar ropa a su gusto y ver la calidad de nuestros productos en primera persona y si ellos quieren, también pueden opinar de nuestro servicio y calidad, y así con su opinión poder mejorar como empresa.



*Tu opinión nos importa*

- *Además*, para nuestros clientes más exigentes nuestra diseñadora les podrá crear unos **diseños particulares** al gusto del consumidor.



- *Finalmente*, para asegurar la fidelidad de nuestros clientes y que su relación con la empresa no se desgaste daremos una serie de **descuentos** para abaratar nuestros productos o **sorteos** de los cuales podrán participar gratuitamente.

**% 15%**  
**% 30%**  
**% 50%**

