

RECURSOS CLAVE

Estos recursos permiten a una empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que esta opere, mantener relaciones con los clientes, y generar ingresos.

RECURSOS FÍSICOS

Los **recursos físicos** de las empresas son todos los bienes que contiene la empresa que son usados para conseguir los objetivos.

Local tienda física (los criterios de localización están explicados en canales)

Nave de producción donde se producirá nuestros productos. Ubicado en la Calle Milagróna, Santovenia de Pisuerga, Valladolid.

Electrodomésticos

- Cajas registradoras
- Ordenador
- Máquina para crear ropa

Envases

- Bolsas recicladas
 - Pequeñas
 - Medianas
 - Grandes

Mobiliario conseguir la máxima funcionalidad por medio del cual debe transmitir un ambiente ecológico y fresco.

- Estanterías
- Mesas
- Mostradores
- Vitrinas

Materias primas

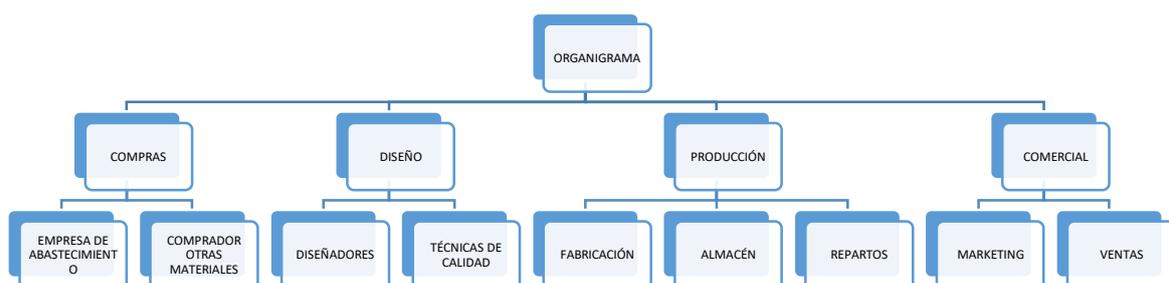
- Plásticos
- Telas
- Cordones

En “EcoBrand” apoyamos el desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano. De igual forma promovemos una industrialización inclusiva y sostenible. Por ello, confiamos en el objetivo 9 de los ODS INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS para conseguir un incremento de la productividad y de los ingresos y mejoras en los resultados sanitarios y educativos ya que la infraestructura de calidad se relaciona positivamente con el logro de objetivos sociales, económicos y políticos.



RECURSOS HUMANOS

Estas formado por todos los empleados, trabajadores y colaborados que forman los **recursos humanos** del proyecto.



- En el puesto de compras, está Clara Mateo, que se encarga de tramitar y coordinar las compras con el fin de alcanzar un nivel óptimo de calidad y eficiencia junto con nuestros proveedores.
- En el puesto de diseño, está Cristina Rodríguez, encargada de un proceso de prefiguración a través de la creatividad. En el cual involucra variadas dimensiones, formas, colores...Ofreciendo un diseño exclusivo, funcional y de calidad.
- En el puesto de producción, está Sandra Muñoz, organiza los distintos departamentos de fabricación y elaboración mediante el cual, conseguiremos ofrecer nuestros productos a los clientes. Ya sea de manera presencial a través de nuestra tienda o por medio de nuestros repartidores.
- En el puesto de comercial, está Paula Casquero, establece la propaganda de los productos de “EcoBrand” a través; de técnicas de merchandising y escaparatismo, de nuestra cuenta en Instagram, página web... Se centra en el servicio a los clientes cuya labor se centra en el producto, precio, distribución y publicidad.

RECURSOS FINANCIEROS

El **recurso financiero** engloba el dinero en efectivo, los créditos y los depósitos con los que cuenta la empresa para su financiación.

Fondos propios cada socio aporta un capital inicial para comenzar con el proyecto

Fondos externos para financiarlo recurrimos a Crowdfunding un proyecto de financiación a través del cual un préstamo, una subvención o engañar a familiares o amigos. Hemos elegido dos formas: de donaciones que se realizan aportaciones de las cuales, no esperan beneficios a cambio y de préstamos o crowdlending es un tipo de financiación en masa, a través de préstamos de una empresa a cambio de un tipo de interés por el dinero prestado.



También contamos con las finanzas sostenibles siguiendo el concepto acuñado por la Comisión Europea, se refieren a “la financiación para realizar inversiones teniendo en cuenta cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno”.

Se habla también de financiación verde y social, haciendo referencia a aquellos productos o servicios financieros orientados a facilitar la financiación de proyectos empresariales dedicados a combatir el cambio climático con una mejor gestión de los recursos naturales y a fomentar modelos económicos acordes con los derechos humanos y la justicia, en definitiva, con un desarrollo sostenible.

- Inversión Socialmente Responsable (ISR): inversiones que incluyen criterios medioambientales, sociales y de gobernanza a parte de los estrictamente económicos (riesgo, rentabilidad y liquidez). También se incluyen las inversiones de impacto, cuya finalidad es generar impacto social, medioambiental y retorno financiero.
- Banca ética: aquella banca que desarrolla su actividad siguiendo desde un principio los criterios de transparencia, democracia y sostenibilidad junto a los financieros de la banca clásica.
- Microfinanzas: facilita servicios financieros básicos a colectivos en riesgo de exclusión financiera (cuentas corrientes, préstamos...)

Apoyo a la inversión gracias al Gobierno de España también contamos con las Líneas de financiación de ENISA ya que somos un modelo de negocio innovador, novedoso y con claras ventajas competitivas, la mayoría del capital está en manos de personas físicas de edad no superior a 40 años, ser una pyme...