

9-ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestra empresa va a dividir la estructura de costes en dos tipos que serán los costes fijos y los costes variables:

Dentro de los **costes fijos** estará la parte del alquiler de una nave, donde cada mes pagaremos el alquiler de dicha nave para poder realizar los alcoholímetros. También, la maquinaria será un coste fijo. El sueldo de los empleados también entrará dentro de este grupo ya que todos los obreros de nuestra empresa tendrán un contrato con un sueldo fijo que solo podrá variar en el caso de que hagan horas extra.

El segundo grupo son los **costes variables**. En primer lugar, dentro de este grupo está la publicidad, que podrá variar el precio dependiendo el sitio donde patrocinemos los alcoholímetros. También, el material con el que vamos a realizar los alcoholímetros, el plástico del marco de fuera, los cables que lleva por dentro el alcoholímetro, los programas para configurarlo en el automóvil donde se instale, ya que dependiendo del automóvil costará más o menos, siendo los camiones los automóviles más caros en instalarlo. Otro gasto variable será la luz que se gaste y el agua que se utilice en la nave, que dependerá del mes y de las horas que la empresa fabrique, ya que las máquinas funcionarán con luz.