

RECURSOS CLAVE

FÍSICOS

Dentro de los recursos clave nos encontramos con los recursos físicos, los cuales engloban todos los materiales tangibles que vamos a utilizar para realizar la exposición. En este caso nos serviremos de:

- Marcos de madera: Se van a utilizar principalmente para exponer los fotogramas de las escenas y las réplicas de los cuadros.

Los cuales serán adquiridos de nuestro proveedor IKEA.

- Letreros: Se verán expuestos en ellos los datos referentes de la película y del cuadro.
- Copias en papel/cartulina: Será el objeto a exponer.
- Entradas.
- Panfletos.
- Carteles.

Para estos recursos, acudimos a *Coboprint Impresión Profesional*, como proveedores de nuestras copias, letreros, marcos, panfletos, entradas y carteles.

- Bastidores.
- Practicables.
- Vestuario (diversas prendas).
- Simulaciones de cámaras.
- Sillas de departamentos de dirección.
- Atrezzo cinematográfico (claquetas, focos simulados, etc.)
- Muebles.

Para estos recursos en concreto acudiremos a *Decorados Moya* como proveedores de nuestros materiales para las diversas escenografías a realizar.

INTELECTUALES

Aquí englobamos nuestras habilidades y conocimientos sobre el cine y el entorno empresarial de este.

En primer lugar, nos basamos en nuestros estudios en el género de los audiovisuales, en concreto del cine. Partimos con una conciencia crítica para interpretar y saber representar esas escenas y fotogramas.

En cuanto al entorno empresarial, no tenemos una experiencia que nos avale, pero somos conscientes que el único propósito del cine hoy en día (con carácter general)

es lucrarse en base al entretenimiento que produce el cine. Nosotros queremos ir más allá, cubriendo un vacío cultural de este sector que, a día de hoy es cada vez más notable.

HUMANOS

En cuanto a los recursos humanos, estaría por un lado nuestro propio equipo, en el cual Carmen Covadonga se encargaría de los enlaces de la empresa con entidades públicas o privadas; se comunicaría con ayuntamientos, museos, etc, para exponer la idea y negociar la puesta en marcha de esta en x localización.

Ana estaría al cargo de todo lo que tiene que ver con la publicidad y marketing de la empresa; diseñaría panfletos, entradas, carteles, negociaría con algún patrocinador interesado.

Mario sería el encargado de todos los materiales y relaciones con proveedores; negociaría la compra de materiales para la exposición, estaría en contacto con proveedores, se encargaría del transporte de materiales.

Juan estaría a cargo de negociar con los actores que intervendrán en las escenografías, diseñaría nuevas ideas de la exposición (en consenso con los demás integrantes), también actuaría de relaciones públicas de cara a la gente.

Por otro lado, tenemos la intención de colaborar con la ESAD para la realización de las escenografías, por lo tanto se negociaría con ellos para esto. Ellos serían los que conformarán este grupo humano de cara a las escenografías.

FINANCIEROS

Con respecto a los recursos financieros, tenemos que calcular cuál será el coste de nuestra inversión inicial y de donde saldrá dicho dinero.

Después de hacer los cálculos llegamos a la conclusión de que nuestra empresa necesita un importe de **592,65 €** para la puesta en marcha. Tal dinero creemos que puede ser aportado entre los cuatro miembros de la empresa, aportando 148,16 € cada uno de nosotros, puesto que no es una cantidad excesiva y por lo tanto nos lo podemos permitir.