

CANALES

COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

Modo directo, por medio de un guía explicando la historia y el trasfondo de las referencias, una persona encargada de dar charlas a los clientes acerca del cine en general. Cualquier cuestión que tengan se la harán al correspondiente de ellos que deberá tener la formación y el conocimiento necesario para responderles. Van siguiendo un recorrido fijado desde un principio para todos los visitantes a lo largo del cual se les irá informando de lo que están viendo.

Se les informa aparte por escrito en letreros junto a las referencias resumiendo sus características.

En cuanto a la post venta tenemos pensado solicitar el correo electrónico a los clientes para informarles de las actualizaciones.

Existe la opción de consultar más información a través de la página web del museo (<https://sites.google.com/view/loscuadrosdelumiere>). Hay la posibilidad de entrar en nuestras redes sociales, principalmente Instagram (@loscuadrosdelumiere), seguida de Facebook (*Los Cuadros de Lumière*), siendo esta última más usada para información acerca de nuestros eventos.

DISTRIBUCIÓN

OFFLINE

Los clientes se pagan la entrada a la puerta del museo y ven los productos en persona distribuidos por él.