

FUENTES DE INGRESOS

Principalmente, nuestra empresa tendrá beneficios de las ventas de entradas para acceder a la exposición, a esto le tendríamos que sumar el importe que tendrían que abonar los clientes, que así lo deseen, para participar en el sorteo semanal. Una pequeña parte de los beneficios vendrán dados de publicidad de otras empresas que quieran promocionarse en base a nuestra exposición.

En un supuesto porcentaje se dividirá en **80%** de beneficios de las ventas de entradas y un **20%** de publicidad.

INVERSIÓN INICIAL

Para poner en marcha la empresa necesitamos una cantidad de dinero concreta para la compra y alquiler de diferentes materiales y espacios.

Por un lado, solo invertiremos en marcos en lo que a materiales se refiere. Esto es debido a que, como no se va a variar el tamaño de las copias (91cm x 61cm), es preferible tener en stock un cierto número de marcos, 20 para ser más concretos. Acudiremos a IKEA, uno de nuestro proveedores, y allí compraremos los marcos por 20 €/ud. sumando un total de **400 €**.

Por otra parte estaría el precio que se pagaría por el alquiler de la oficina/almacén en el Centro de Empresas La Curtidora. El precio mensual de este espacio es de 180 € a lo cual tendríamos que sumarle la cuota fija de la electricidad, que es de 12,65 €/mes, haciendo un total de **192,65 €**.

Dicho esto, el total de la inversión inicial será de **592,65 €**.

En cuanto a la financiación de esta inversión inicial, consideramos que es una cantidad que podemos aportar entre los cuatro miembros del grupo, puesto que no superarían los 200€ a pagar por cada uno de nosotros.