

PROPUESTA DE VALOR

PROBLEMAS Y NECESIDADES

Nuestra idea surge con una clara intención, cubrir un vacío cultural que hay entorno al cine, ya que la mayoría de la población no lo considera como un arte.

Más allá de ser un medio de entretenimiento, nosotros queremos mostrar cómo el cine se nutre de la pintura y escultura.

Además, mostramos cómo son realizadas muchas de esas escenas que exponemos como fotogramas fijos en un formato de cuadro. Con esto queremos mostrar a la gente una realidad diferente a la que tiene el usuario común que consume cine, sobre cómo se gestionan y se realizan estas escenas.

NOVEDAD

Siguiendo con el análisis anterior, somos conscientes que abundan exposiciones de todo tipo de géneros, ya sean de arte, prehistoria, antigüedades, etc, pero nosotros encontramos un “nicho de mercado” en el que poder exponer estas escenas y fotogramas; de forma dinámica, ya que las relacionamos con cuadros y esculturas en las que están basadas

FACTORES CLAVE

Nuestro proyecto destaca sobretodo en el diseño que ofrecemos, es decir proponemos espacio diáfano donde, por un lado se pueden ver los fotogramas de las escenas comparados con los cuadros en los que se basan, y por otro lado las recreaciones de escenas concretas como si de un set de rodaje se tratase.

También destacamos en el hecho de que para nosotros, la función lucrativa de la empresa es secundario, sin dejar de lado que se va a cobrar un precio “simbólico” para la marcha de la empresa.

Con todo esto nos referimos que queremos ser un tipo de exposición que valore más la cultura y apreciación del cine y arte conjuntos, sobreponiéndose a la función lucrativa que tiene cualquier empresa.

Por otro lado nuestra exposición ofrece variedad, al contar con obras de diferentes géneros, épocas, autores, presupuestos, estética visual, aspecto narrativo...

No resulta o apenas resulta restrictivo, dado que se exponen productos que podrán suscitar el interés de individuos de distinta procedencia, edad, sexo, etnia, nacionalidad, ideología, creencias, etc.

Sirve de medio para comenzar a culturizarse para aquellos que se propongan desarrollar una formación acerca del mundo audiovisual, ya sea por afición o para enfocarlo a un entorno profesional.

Permite a la gente descubrir las influencias que películas de reputación han tomado o bien de otras o bien de otro tipo de productos, en el caso de algunas de

acontecimientos reales, así como de las influencias que dichas películas han aportado a otros productos.

Satisface a los consumidores que deseen sentir la excitación de presenciar escenas famosas de películas célebres en persona.

Conciencia a la gente del mérito de la labor de un cineasta. Muchas personas creen que hacer una película es coger una cámara y ponerse a grabar sin más. Pero lo cierto es que el proceso es mucho más largo, complejo, arriesgado y restrictivo para quien no cuente con una base acerca de los conocimientos elementales de lo audiovisual. Los datos que en el museo se aporten a los asistentes ayudarán mejor a aquellos que lo desconocen a valorar el trabajo del personal que se encarga de la realización de una película y de un proyecto o producto audiovisual en líneas generales.

En el caso de algunas películas, el descubrimiento de las mismas por parte de los espectadores y la explicación de su trasfondo por el personal del museo, sirve para aportar reflexiones y moralejas a la gente, al transmitir un significado que proporcione conocimientos y/o un mensaje social que haga reflexionar acerca del mundo donde vivimos o de uno mismo, así como de animar al público a hacerse preguntas de los temas tratados.