

ESTRUCTURA DE COSTES

Para poder saldar nuestros costes, necesitaremos y contaremos con la ayuda de los cooperativistas y también con los socios de nuestro proyecto, ya que sin ayuda de estos no podemos hacer frente a los costes.

Nuestro primer coste será el **coste inicial**, es el coste donde más dinero se invertirá, ya que es la inversión completa de todo el nuestro hotel. No sabemos con exactitud el precio de esta ya que es un proyecto con mucho coste y deberemos de estudiar el edificio y todo lo que necesitará para su reforma. También tendremos que tener una reunión con nuestros socios y cooperativistas para saber de qué dinero disponemos.

Nuestros **Costes fijos** son aquellos costes que se mantienen siempre igual, para empezar el mismo hotel por si solo tendrá un gasto que siempre será fijo para su mantenimiento, también los salarios de los empleados, la pagina web y el mantenimiento de nuestros huertos ecológicos, todo esto necesitará una economía estable y segura.

Otro de nuestros costes serán los **Costes variables**, estos dependen de la ocupación del hotel, este coste varía por el simple hecho de que habrá temporadas de demanda alta y temporadas de demanda baja, es decir, no siempre tendremos los mismos clientes. Entre los costes variables, se encuentran, los amenities que se dejan en las habitaciones (como champú, gel, peines...), También se incluye todos los alimentos necesarios para el restaurante, así como la luz y el agua, ya que dependiendo de la cantidad de clientes que haya en el hotel estos factores se gastarán en mayor o menos medida.

En cuanto a **economías de amplitud**, intentaremos poder reutilizar la mayoría de material ya que nuestra empresa se basa en reducir la contaminación, algunos de los elementos que queremos reutilizar son el agua y la luz solar, ya que el agua que se utilizó para la fuente de la entrada del hotel, podrá reutilizarse para regar las plantas; y la luz solar será "reutilizada" para alumbrar el hotel.

En el caso de las **economías de escala**, nos tocará reducir costes debido al aumento de unidades producidas, es decir en momentos de alta demanda del hotel nos tocará reducir costes para que se obtenga un equilibrio.

