

# CANALES

El medio de comunicación que utilizaremos para nuestro hotel será por las redes sociales.

Es decir, **canal de venta**; nuestro canal de venta será a través de internet, de nuestra página web y de páginas de buscadores.

A través de internet y de nuestras páginas web podrán hacer tanto sus compras como sus reservas. Podrán escoger la habitación que más se adapte a sus necesidades e incluso podrá alquilar nuestros salones especializados para reuniones y conferencias.

También con nuestras páginas web podrán realizar el alquiler de su pequeño espacio de huerto y a su vez podrán realizar el pago sin tener que desplazarse.

Otro de nuestros canales es el **canal de comunicación**; nuestra vía para poder comunicarnos con nuestros futuros y actuales clientes y que puedan ver nuestras publicaciones desde cualquier dispositivo electrónico y en cualquier momento, será a través de "influencers" y Relaciones públicas, ya que serán nuestros colaboradores para que a través de ellos podamos darnos a conocer de manera más rápida.

Estos medios son oportunidades para poder contactar con la clientela y que ellos puedan obtener la información necesaria sobre nuestro establecimiento, que puedan saber precios y habitaciones disponibles más deseadas, y sobre todo que puedan localizar nuestro hotel fácilmente, ya que estará situado lo más cerca posible del centro de la ciudad.