

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros principales clientes son personas de clase media, dentro de una media de **30 a 60 años**, con **familia** y estén **interesadas** en el ámbito **ecológico y el medio ambiente**. Este es nuestro público general, pero estamos también enfocadas a otro público con intereses profesionales más específicos.

Otro de nuestros clientes objetivos son las personas que **trabajan en cooperativas** relacionadas con la actividad agrícola y demás. Ya que nuestro hotel es tan céntrico y accesible para todo el mundo, aquí pueden reunirse y aprovechar las charlas que vamos a dar para poder formarse. Estas charlas estarán en manos de personas cualificadas en el tema.

Relacionado con las charlas que daremos en nuestro hotel, estas estarán divididas en varios niveles. Nivel más bajo para los que quieran recibir información sobre el tema y de nivel más avanzado para personas más cualificadas en el tema como los cooperativistas para poder formarse.

Más de nuestro clientes objetivos serán las personas con **cargos públicos**. Al estar asociados con la administración, disponemos de otra sala para reuniones y, además, como lo cooperativistas, se pueden alojar en nuestro hotel. Esto es muy bueno para nosotros ya que hacemos publicidad de esta forma.

Finalmente, también hospedaremos a personas **extranjeras** que quieran hacer turismo en Valencia y al mismo tiempo, fomentaremos la comida, la agricultura (ya que disponen de nuestro huerto ecológico) y el clima de Valencia.