

Estructuras de costes:

En nuestro proyecto pretendemos reducir los costes, ya que es una ventaja que podemos aprovechar con nuestra idea, puesto que no requiere de tanta inversión.

Como costes fijos podemos observar la licencia de publicación, los servidores de la aplicación, empleados que podamos necesitar, el alquiler de la oficina...

Como costes variables, únicamente tendremos que tener en cuenta la inversión en mejores servidores y en innovación de los algoritmos e interfaces.

Gracias a ser digital, el coste medioambiental y social de nuestra aplicación sería mínimo, reducido únicamente al coste en la salud ocular de los usuarios del móvil y los costes propios que viene con tener un móvil.

Para las economías de escala podemos aprovechar la adquisición de licencias en paquetes de varias diferentes (a ser posible, de diferentes tipos para poder cubrir varias secciones).

Por último, aprovecharemos que por un lado nuestra aplicación es gratuita, lo que hace que los clientes se vean atraídos por el producto (ya que no pierden nada por probarlo); así como que la calidad de nuestro producto es bastante alta (sobre todo por su eficiente funcionamiento), con lo que nuestro modelo de negocio se sostiene por estos dos pilares.

Inversión inicial: 7.500 €, la mayoría proveniente de la venta del coche de Yeray.

Forma jurídica de la empresa será sociedad de responsabilidad limitada (S.L.), que se adecua mejor a nuestras necesidades pues nos da la seguridad de solo perder lo invertido en caso de bancarrota.

