

Recursos clave:

Nuestra empresa tiene como una gran cantidad de recursos clave para la producción de su actividad, englobados en recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Nuestros recursos físicos son los servidores de la aplicación, las oficinas para las reuniones y tomar las decisiones y los dispositivos para las pruebas como recursos físicos.

Por otro lado, nuestros recursos intelectuales son nuestra marca, nuestra experiencia en el mundo digital, nuestros conocimientos respecto a los temas que se recomiendan, nuestra intuición para los negocios y contactos que nos ayudarán con la aplicación (su gestión y desarrollo).

Nuestros recursos humanos somos nosotros mismos. Ana tiene una excelente capacidad para la organización y la compenetración de los equipos, Álvaro es muy habilidoso en lo que a gestión económica y financiera se refiere, Yeray tiene muchos conocimientos sobre los temas de la app, Alba posee una gran cantidad de contactos y Martin tiene conocimientos avanzados de programación y visión innovadora para los proyectos.

Ya por último, nuestros recursos financieros son la aportación de capital inicial que conseguiremos para cubrir los primeros gastos del proyecto. También trataremos de obtener un crédito bancario para ampliar nuestro capital, utilizando como aval el Audi a3 de Yeray, con un estimado valor de 6000 €.

