Relaciones con los clientes:

Nuestra empresa se relaciona con los clientes a través de forma automatizada, tanto la propia aplicación como el servicio de asistencia, ya que en caso de que lo necesitasen, quienes lo necesiten podrán acceder a una sección de FAQ para poder solucionar sus problemas sin necesidad de interacción humana. Aún así, nuestras RRSS siempre están disponibles en caso de ser necesaria atención personalizada.

El motivo por el cual los consumidores aceptarán este sistema automatizado es porque al ser algoritmos y programación no hay espacio a fallos humanos, a una atención inadecuada o a conflictos ocasionados por ser los representantes humanos. Esto no excluye una correcta atención a través de nuestras páginas de contacto.

Además, el cliente entra en este modelo porque el propio concepto de la app se basa en que el consumidor la visite en repetidas ocasiones y que, por lo tanto, le sea más cómodo pagar una licencia premium si no quiere visionar los anuncios.

Por otra parte, intentamos mantener una estrecha y personalizada relación con el cliente, siempre y cuando el cliente acepte recibir nuestros mensajes y correos, nos relacionamos con él a través del correo electrónico que proporcione en la suscripción que realice (ésta será opcional) . De esta forma, le enviaremos continuas actualizaciones o novedades que se realicen,y que creamos convenientes,para que pueda recibirlas lo antes posible. Todo esto siempre en nuestro característico formato de recomendaciones.