

Canales de Distribucion Y Comunicacion:

Nuestro producto se daría a conocer a nuestros clientes a través de internet, con anuncios y promociones de tipo viral, en el buscador Google y redes sociales. Además, nuestros clientes nos pueden contactar a través de un correo oficial. Sin embargo nuestro canal de comunicación más importante serán sin duda las redes sociales, tales como Instagram o Twitter. En ellas publicaremos noticias, actualizaciones y pequeños concursos o actividades online para conseguir que nuestros clientes de mantengan actualizados y visiten nuestra app y sus RRSS regularmente. También se podrán usar como medio de consulta para cualquier duda que nuestros sistemas automáticos o que nuestra página de FAQ no pueda resolver.

El canal de venta sería nuestra aplicación, disponible para su descarga en las tiendas de móviles. Es importante mencionar que desde el resto de canales de distribución se podrá acceder a la tienda.

La distribución de nuestro servicio sería a través de la propia aplicación. Nuestra aplicación se compone de una interfaz minimalista (con modo nocturno, en este caso se tiñe de negro) en la cual se podrá acceder a la categoría que le interese (música, libros...). Desde esa página de inicio se le recomendarán una serie de artículos basados en sus búsquedas más recientes.

