

Propuesta de valor:

Nuestra aplicación proporciona recomendaciones de diferentes libros, películas, música, series, etc. en función de las preferencias del cliente. Este proyecto toma la idea de las recomendaciones personalizadas de otras compañías, pero dándole un giro de 180° para que el funcionamiento interno de la app sea mejor que el de sus competidores. A pesar de que todos las utilizamos frecuentemente, las apps como Spotify o Netflix no destacan por tener unos sistemas de recomendación especialmente eficaces, pues siempre repiten los contenidos o incluso te ofrecen productos que ya has consumido. Teniendo en cuenta esto, una app como la nuestra, la cual se especializa en este servicio, responde a una necesidad aún sin cubrir correctamente por las grandes compañías.

La manera de llevar a cabo esta innovadora idea se basa en emplear unos cálculos específicos y novedosos, utilizando la probabilidad de sucesos y repetición. De esta manera, nuestra app ofrecerá sus recomendaciones de manera que se adapten a los gustos de los usuarios de la forma más concreta y personalizada posible.

El valor de nuestro producto es cuantitativo, pues es gratuito, y además cualitativo; pues ofrecemos un servicio mejor que el de la competencia, ya que no sólo es más efectivo, sino que combina a su vez los campos del entretenimiento cubiertos en principio por otras aplicaciones. También nos vemos beneficiados por el hecho de que nuestro servicio sea gratuito, ya que hacer pagar a los clientes por un servicio que apenas conocen no es una buena estrategia en los inicios.

Por lo tanto, nuestra diferenciación viene de la novedad y personalización de las prestaciones enfocadas a un público joven y receptivo a probar nuevas apps con interfaces cómodas y atractivas.

