

## Merkatu segmentazioa

---

Merkatuaren segmentazioan adieraz dezakegu gure bezero potentzialak **jende adindua** izango dela. Hala ere, beraien kezka garrantzitsuena da zerbitzu fidagarri bat izatea beraien pilulak behar duten ordutan hartzeko.



**Hasieran** pentsatu dugu gure negozioa bakarrik **Euskal Herrian** zabaltzea Bizkaitik hasten eta gero Arabara eta Gipuzkora hedatu. Negozioa ondo ateraz gero pentsatuko dugu **zabaltzea Espainia osora**.



Horretarako publizitate ona izan behar dugu eta fidagarria ere eta zerbitzu on bat eman behar du gure produktuak. Esan dugun bezala produktua jende adintzuarentzat da zeren eta beraien dira batez ere pilula asko hartu behar duten pertsonak eta hori modu erraz batean egiteko produktu hau garatu egin dugu. Beraien bizimoduaren arabera zen eta askotan gure zaharrak bakarrik daude etxean bere seme-alabek lan egiten dutelako eta ezin dira etxera joan momentu konkretu batean pilulak emateko eta horretarako garatu dugu makina hau pilulak hartuko duten segurtasuna eta lasaitasuna izateko.