

OviEvent

Nuestra relación con los clientes es automatizada. Vamos a atraer a nuevos clientes a través de la publicidad, ya sea con las redes sociales o con anuncios. Creemos que gracias a estos canales obtendremos un mayor alcance. Hoy en día las redes sociales juegan un papel importante en nuestras vidas, y en especial, en los más jóvenes. Suponemos que los usuarios de nuestra aplicación son gente a la que le gusta acudir a eventos habitualmente, por lo que serán fieles a nuestra App.

Se dispondrá de un servicio personalizado de atención para resolver posibles dudas de los clientes. Además se permitirá hacer compras mediante enlaces externos a webs que te permitirán adquirir entradas a eventos. Se crearán códigos o promociones de descuento en fechas señaladas.