

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Creamos valor para nuestros clientes

- Por un lado, familias: padres, madres, tutores...con hijos/hijas de 0 a 3 años. Se trata de familias jóvenes a las que les gusta las nuevas tecnologías
- Por otra parte, del Sector de la educación. Escuelas infantiles de 0-3 años. Serán tanto centros privados como públicos o concertados