

# OviEvent

¿A quién va dirigido?: Esta aplicación principalmente se centrará en cubrir las necesidades de la gente joven.

Objetivo de negocio: Satisfacer las necesidades de un público, en este caso la juventud, ya que en Oviedo no hay realmente ninguna facilidad para estar al tanto de posibles actividades concentradas y organizados en una ciudad como es el caso de Oviedo.

## **Tipos de Mercado:**

- Mercado masivo: Este mercado es inexistente debido a que nos centramos solo en Oviedo y no en España, es decir nuestra aplicación es a nivel local.
- Mercado de nichos: Es existente porque nos caracterizamos por ser un mercado de nichos ya que nos dirigimos a un grupo concreto es decir a la ciudadanía de Oviedo y a personas de un rango de edad entre los 16 a los 35 años
- Mercado segmentado: Es inexistente porque se dirige a compradores con necesidades parecidas y requieren estrategias de marketing no diferenciadas.
- Mercado diversificado: Es inexistente, ya que nuestra empresa ofrece solo un tipo de producto a un único segmento de mercado.
- Plataformas o mercados multilaterales: Son inexistentes porque no se requiere financiación de proyectos de ayuda al desarrollo y no es necesaria la adquisición de bienes, obras y servicios.